

中国科协部门发文

科协调函宣字〔2020〕1号

中国科协调宣部关于印发 《中国科协2020年度宣传工作要点》的通知

各全国学会、协会、研究会秘书处，各省、自治区、直辖市、副省级城市科协宣传部门，新疆生产建设兵团科协宣传部门：

为贯彻落实全国宣传部长会议精神和中央书记处关于科协工作的指示要求，切实履行好在科技界举旗帜、聚人心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，我部研究制定了《中国科协2020年度宣传工作要点》。现印发你们，请结合实际认真贯彻落实。

中国科协调研宣传部

2020年2月21日

抄送：中国科协机关各部门、各直属单位。

中国科协2020年度宣传工作要点

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。科协宣传工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实中央书记处关于科协工作指示要求和全国宣传部长会议精神，坚持稳中求进工作总基调和守正创新、塑形铸魂的基本思路。以意识形态专项巡视整改为契机，着力集成系统资源、创新宣传手段方式、打造宣传作品品牌，切实履行在科技界举旗帜、聚人心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，激励引导广大科技工作者增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，做新时代追梦人。

一、坚持不懈将习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻引向深入

1. 充分发挥党组理论学习中心组学习的示范引领作用。制定印发《中国科协党组理论学习中心组集体学习细则》，进一步推进党组理论学习中心组学习制度化、规范化。结合中宣部下发的党组中心组学习纲要，做好党组理论学习中心组年度学习计划，全面带动机关、系统提高政治站位，增强识变应变求变能力。强化党组成员讲党课机制，建立“四史”大讲堂，示范带动全国学会、地方科协负责人“关键少数”进入平台，层层递进，带动

全系统理论学习热潮。

2. 组建中国科协宣讲团广泛开展分众化对象化宣讲。组建中国科协宣讲团，深入高校院所、企业社区，面向基层一线科技工作者开展分众化对象化宣讲，推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 中央决策部署往深里走、往实里走、往心里走。持续更新习近平总书记关于科技创新重要论述摘编，将习近平科技创新重要论述转化为群众语言、转化为网络语言，深化研究阐释，加强宣传普及。

3. 用心用情讲好习近平总书记关心科技事业、关爱科技工作者的故事。强化精品导向，与主流媒体合作推出《习近平科技论述》《创新中国》等系列微视频，讲好总书记对科技事业的关心、对科技工作者的关怀故事，激发海内外科技工作者爱国之情和报国之志。内宣外宣联动，启动中国科协十大宣传片筹备制作，展示中国科协贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，呈现新时代事业发展新气象。

二、围绕主题主线着力为决胜全面小康、决战脱贫攻坚营造良好氛围

4. 精心策划“决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚”主题宣传。结合“最美科技工作者”学习宣传活动和全国“创新争先”奖评选，创新宣传方式、做强正面宣传，生动展示科技界服务决胜决战的优秀典型、生动实践和成就经验，巩固壮大科技界爱国奋斗的思想基础。主题宣传波次推进，在科技界营造决胜决

战的舆论氛围，于5月30日全国科技工作者日前后达到高潮，引导广大科技工作者不断增强对全面小康、改革发展的思想认同，积极投身决胜全面小康、决战脱贫攻坚生动实践。围绕2021年建党一百周年提前策划“我心向党”主题宣传，组织开展“党领导下的中国科学家”主题摄影作品征集活动。

5. 围绕“决胜小康 奋斗有我”主题组织开展群众性宣传教育活动。持续深入组织开展“镜见创新：发现科学之美”摄影作品征集活动和“科学也偶像”短视频征集活动，引导广大科技工作者积极主动讲好身边故事，自觉把个人和团队奋斗融入国家发展大局。支持引导地方科协主动对接新时代文明实践中心试点建设，突出科技服务民生主题开展“智惠行动”，把惠民服务和党的理论宣讲有机结合。组织开展中国科协定点扶贫宣传，展现中国科协扶贫工作成效和模式经验，讲好中国科协定点扶贫故事。

6. 统筹开展典型人物宣传。统筹做好重大典型和基层先进等不同层次的典型宣传，科技界“时代楷模”发布后及时联系支持相关高校排演典型人物话剧；组织动员全国学会和地方科协深入挖掘、广泛宣传在本地区本学科本领域做出突出贡献的优秀科技工作者和创新团队；联合相关学会和地方科协策划开展1—2次主题宣传。

三、深入宣传凝聚众志成城抗疫合力

7. 充分动员科技工作者投身防疫抗疫人民战争。根据疫情发展及时发布抗击疫情倡议书，号召广大科技工作者大力发扬

“研当以报效国家为己任，学必以服务人民为荣光”的科技志愿服务精神，以坚忍不拔的顽强意志和决战有我的担当精神，众志成城、全力以赴投身抗疫防疫人民战争。支持引导学会组织发挥专业优势，围绕“开展义诊与心理咨询，推出一批在线课程，整合一批发展建议”等主题主动开展工作。

8 . 深入挖掘科协系统先进典型。组织科协系统宣传平台开设“科协人战‘疫’时刻”“基层‘三长’在行动”“典型事、身边人”“记录者”等栏目，支持动员全国学会和地方科协及时挖掘科技志愿者、基层“三长”和科协系统干部职工坚守阵地、发挥优势、为抗击疫情做贡献的典型人、典型事，展示科普人、科协人的担当和奉献精神。

9 . 全面展示科技界担当风采。把抗击疫情斗争作为弘扬科学家精神、塑造科技界形象的伟大实践和生动教材，与“最美科技工作者”学习宣传活动、科技工作者日、科技志愿服务紧密结合，作为年度主线开展专题宣传，引导全国学会和地方科协深入挖掘本地区、本领域防疫抗疫“最美科技工作者”，全面展示前方抗疫一线的医护工作者和后方抗疫科研攻关的科研人员坚定信心听党话，始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，争分夺秒、迎难而上的时代精神。

四、用科学家精神滋养培育社会主义新人

10 . 深入推动《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》贯彻落实。联系中央党史和文献研究院，将科学家

精神纳入党的革命精神谱系，编纂科学家精神图书。精心组织开展《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设》实施进展评估，找准《意见》实施中存在的不足和薄弱环节，确保3年取得实质性进展。精心打造科学家精神报告团品牌，开展传承2020计划，深入基层开展宣讲。

11. 持续打造“科学大师名校宣传工程”品牌。拓展“科学大师名校宣传工程”参与面，支持更多高校参与科学家主题剧目排演，加强精品力作原创供给。依托“一体两翼”组织优势，围绕决胜全面小康、决战脱贫攻坚主题，在科技工作者日和高校开学季组织集中演出。搭建全媒体传播平台，大力支持微视频创作，进一步扩大精品剧目传播力影响力。

12. 启动实施学风传承行动试点。积极联系教育部，引导支持地方科协遴选一批高校和科研院所开展学风传承行动试点，发挥试点单位学术资源和人才优势，鼓励支持一批科研功底扎实、学风作风优良的科技教师组建政治素质过硬、科研能力精湛、育人能力高超的宣讲队伍，用科学家的故事滋养年轻心灵，引导青少年扣好科研人生第一粒扣子。

五、打造中央厨房持续加强辐射引领能力

13. 打造科协系统宣传工作资源库。以“科界”平台为依托，以科技人物宣传为重点，结合重点工作和重大活动宣传，组织全国学会和地方科协及时向中国科协推荐重大宣传线索和有血有肉、接地气、有温度的鲜活案例及原创宣传产品，汇聚形成科协

系统宣传工作资源库，推动共建共享。

14 . 联合主流媒体打造优质原创宣传产品。与中央人民广播电视总台联合推出《创新强国》纪录片。在新华社客户端等平台推出《创新中国》系列科技人物宣传片。在科技日报开辟“科学精神在基层”人物宣传专栏。联合七部委推出《2020年度CCTV科技盛典》。全国学会和地方科协要积极推出适合广大科技工作者的优秀原创宣传产品，配合重大活动及时转发推广中国科协宣传产品，让主流价值观念在科技界入脑入心。

15 . 加强网络阵地建设。用好“学习强国”平台，用学术语言讲好政治。整合“一体两翼”宣传资源，建好科协新媒体矩阵，实现快速动员、一呼百应。

六、做好新闻宣传和舆论引导塑造科技界、科协良好形象

16 . 积极研判科技界宣传思想动向。发挥科协与北大、清华等高校共建智库在学科人才资源、全球合作网络等方面的优势，分析研判科技界宣传思想领域突出问题。用好科技工作者状况调查机制，结合网络舆情，及时把握科技界思想动态，有针对性地加强引导、化解矛盾，守牢底线、主动作为。

17 . 服务外交大局主动创设议题。配合国家外交大局，结合举办科技与发展论坛等重大国际科技交流活动，借嘴说话展示中国科技界开放合作形象。制作“科技中国之治”专题片，海内外传播讲好中国科技治理故事。探索在“一带一路”沿线国家开展对外宣传，结合重大活动和重要节展赛事，讲好中国科技人员为

当地经济社会发展和人民幸福生活做贡献的鲜活故事，塑造创新中国良好形象。

18 . 针对科技领域热点敏感问题做好舆论引导。围绕学风作风、科研伦理和科学道德等各种风险因素，加强与有关部门协同处置，确保学风问题不扩大、不蔓延。针对科技界热点、敏感问题加强预判，重点扫除学会监管盲区。

19 . 以各项重大活动宣传为切入点全面塑造“科技工作者之家”形象。加强对全国科技工作者日、中国科协年会、双创周、全国科普日等重大活动的宣传力度。全国学会和地方科协要主动谋划，组织媒体充分报道科协组织在智库建设、学术交流、科学普及、人才服务、维护权益等方面为科技工作者办实事办好事的鲜活事例，切实增强科技工作者的认同感和社会公众的知晓率。

七、加强宣传工作管理和资源整合力度，严格落实意识形态工作责任制

20 . 健全工作体制机制。研究制定《中国科协党组贯彻落实意识形态责任制实施细则》，明确宣传思想工作正面和负面清单，推动意识形态工作责任制落细落实。召开科协系统宣传工作会议，举办宣传干部、新媒体人员培训班，加强对全国学会和地方科协宣传工作的指导服务力度。探索建立上下联动宣传工作机制，联合开展重大主题宣传，每年全力支持3—5项全国学会和地方科协重点工作、重大活动宣传。

21 . 强化宣传归口管理。强化绩效考核，探索建立严谨科学可量化的评价指标体系，探索按季度发布科协系统宣传影响力报告，适时启动按月发布中国科协“两微”榜单。修订意识形态阵地管理办法，全面加强对全国学会所属期刊杂志、网站及“两微一端”等宣传阵地和举办会议活动的监管，做到守土有责、守土尽责。

22 . 加强部门联络合作。牵头建立国家层面科技报道专家库，配合中宣部举办科技记者培训班，充分发挥科协组织在科技报道中的专业指导作用。积极加强与中宣部、中央网信办等主管部门和教育部、科技部、中科院、工程院、国防科工局等相关业务部门的沟通联络，争取支持、扩大合作，更好融入党和国家宣传思想工作大局。